

El proyecto IENE 11 PROVAC tiene como objetivo apoyar y capacitar a los profesionales de la salud para promover la vacunación y abordar las reticencias, mejorar su conocimiento sobre la vacunación y desarrollar habilidades de comunicación, habilidades culturales y de relación social. Se desea empoderarlos para combatir la desinformación, abordar los falsos mitos y mejorar la confianza en las vacunas, especialmente en las personas con mayores dudas y grupos desfavorecidos.

LOS OBJETIVOS

Aumentar el nivel de conocimiento sobre vacunas y vacunación de los profesionales de la salud, y apoyarlos para promover la vacunación y abordar las incertidumbres vacunales.

Fortalecer los aspectos relacionados con la vacunación e inmunización en los planes de estudios y formación de los profesionales de la salud.

Aumentar la calidad en la formación continua de los trabajadores sanitarios implicados en la vacunación.

LOS SOCIOS

COORDINADOR

ORGANIZACIÓN EDUNET, RUMANÍA

SOCIOS:

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA, ESPAÑA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHIPRE,
CHIPRE
UNIVERSIDAD NACIONAL Y KAPODISTRIANA
DE ATENAS, GRECIA

Pro Vac

Promoting Vaccination
IENE 11



Asociaciones estratégicas Erasmus
+ VET

IENE 11 PROVAC

**EMPODERAR A LAS
ENFERMERAS Y A LOS
PROFESIONALES DE LA SALUD
PARA PROMOVER LA
VACUNACIÓN Y ABORDAR LA
DESCONFIANZA HACIA LAS
VACUNAS**

ID del proyecto: 2021-1-RO01-KA220-VET-000033



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cyprus
University of
Technology



HELLENIC REPUBLIC
National and Kapodistrian
University of Athens
EST. 1827

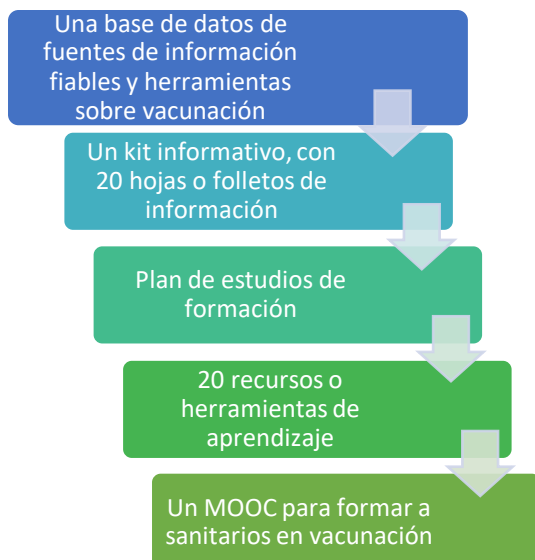
Esta publicación refleja únicamente los puntos de vista del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Por favor, visite nuestros sitios web:

www.ieneproject.eu

www.iene11.eu

LOS RESULTADOS PRINCIPALES



Resultado N°1: Kit de herramientas informativas

El proyecto comenzará con investigaciones sobre vacunación e inmunización para detectar los puntos clave y establecer los temas para la Guía Informativa.

Los socios buscarán en internet los recursos informativos y las herramientas que podría utilizar el personal sanitario para actualizar y mejorar sus conocimientos sobre vacunas y vacunación.

Después, los socios crearán folletos de información, traducidos a todos los idiomas de los países participantes, y organizarán campañas informativas entre los grupos vulnerables y las personas con dudas en relación a las vacunas.

Resultado N° 2: Modelo Europeo y Plan de Estudios o Currículo de Formación

Sobre la base del modelo PPT/IENE, desarrollado en proyectos IENE anteriores, los socios establecerán el plan de estudios de formación/capacitación de los profesionales de la salud involucrados en la vacunación y la inmunización, con el objetivo de mejorar sus competencias para abordar las incertidumbres sobre las vacunas, habilidades de comunicación y relaciones sociales para trabajar con personas de grupos vulnerables.

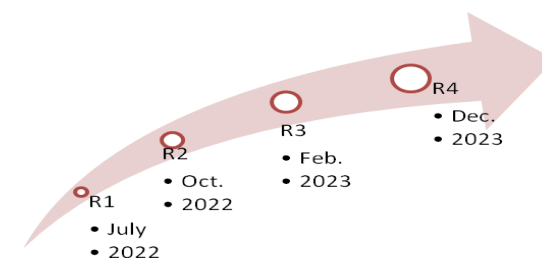
Resultado N° 3: Recursos o herramientas de aprendizaje

Los socios crearán herramientas de aprendizaje de pequeño tamaño, organizadas de forma atractiva con enlaces a recursos adicionales, videos de YouTube, animaciones y otras fuentes de información recopiladas de internet en licencia CC, que se publicarán en la plataforma web en forma de curso de fácil navegación en los idiomas de todos los socios, que puedan ser utilizados por el personal sanitario para el autoaprendizaje y mejorar sus conocimientos sobre vacunación.

Resultado N°4: Curso masivo online de acceso abierto (MOOC)

Bajo la coordinación de Edunet, los socios crearán la metodología y el contenido para un curso de formación sobre vacunación y establecerán el curso online (MOOC), con el objetivo de capacitar a los profesionales de la salud para que aborden las dudas sobre las vacunas.

El curso se impartirá, pilotará y evaluará durante seis semanas.



Profesionales de la salud involucrados en la vacunación, participantes en el curso MOOC	100
Facilitadores/formadores de los participantes del curso MOOC	16
Participantes en Seminarios y Congresos Europeos	140
Partes interesadas	120
Personas con más dudas o personas de grupos desfavorecidos participantes en las campañas informativas	800
Personas alcanzadas en la difusión (presencial + online)	4000

Grupos destinatarios propuestos

