



Proiectul nr. 2021-1-RO01-KA220-VET-000033055

Împuternicirea asistenților medicali și a profesioniștilor din domeniul sănătății pentru a promova vaccinarea și a combate reticența față de vaccinuri - IENE PROVAC

MODULUL 4. COMPETENȚE CULTURALE - TEMA 1. ADVOCACY

Victor Dudau, Liliana Nica

Edunet Organization, Romania

1. INTRODUCERE

În timpul pandemiei de Covid-19, conversația despre vaccinuri s-a schimbat dramatic. Pandemia a fost însoțită și de o „infodemie”, o epidemie de dezinformare. Vaccinurile au fost introduse în acest vârtej de zvonuri, teorii ale conspirației și alte informații greșite. Datorită dezinformării pe scară largă, unii oameni, în special, părinții copiilor mici au devenit suspicioși cu privire la imunizările care salvează vieți.

Medicii și asistenții medicali au un rol cheie în îmbunătățirea acceptării vaccinurilor și în promovarea unei culturi a imunizării în practică, deoarece sunt în contact cu părinții pe parcursul vizitei la cabinet.

2. SCOP

Scopul acestui instrument este de a împuternici participanții pentru promovarea vaccinurilor și susținerea drepturilor populației în ceea ce privește chestiunile legate de vaccinare.

3. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

- Îmbunătățirea abilităților de promovare a vaccinului către clienți și în comunitate a beneficiilor vaccinului, siguranța vaccinării, pentru a combate dezinformarea, miturile și teama de vaccin și p

Împuternicirea pentru susținerea drepturilor legate de problemele de vaccinare ale personalului și clienților din mediile de sănătate și de asistență socială.

4. CADRUL TEORETIC

4.1. CONCEPTE ȘI DEFINIȚII

Advocacy pentru sănătate

Advocacy în domeniul sănătății este o strategie de promovare a sănătății și a accesului la îngrijiri medicale de calitate la nivel individual și comunitar.

Susținătorii sănătății susțin și promovează drepturile pacientului în domeniul îngrijirii sănătății, ajută la construirea capacității de îmbunătățire a sănătății comunității și îmbunătățirea inițiativelor de politici de sănătate axate pe îngrijirea disponibilă, sigură și de calitate.

În arenele politice, susținătorii sănătății lucrează pentru schimbare pozitivă în sistemul de îngrijire a sănătății, îmbunătățirea accesului la îngrijire de calitate, protecția și îmbunătățirea drepturilor pacienților, folosind mass-media și mass-media, lobby politic direct și mobilizarea comunității.

Advocacy este o valoare de bază pentru asistente și medici (Mason et al., 2020). Profesioniștii din domeniul sănătății au o responsabilitate majoră de a acționa ca susținători ai sănătății publice la toate nivelurile societății, dar și instituții precum asociațiile de sănătate publică, organizațiile de pacienți, sectorul privat și ONG-urile sunt implicate în advocacy pentru sănătate.

Susținătorii pacienților

Poate exista o distincție între susținătorii pacienților, care lucrează în mod specific cu sau în numele pacienților și familiilor individuale, și susținătorii sănătății, a căror activitate se concentrează mai mult pe comunități, politici sau sistem în ansamblu.

Avocații pacienților oferă servicii directe și personalizate pacienților și/sau familiei acestora. Rolul susținătorilor pacienților este de a ajuta, educa și sprijini pacienții și familiile acestora, astfel încât aceștia să poată lua decizii adecvate de îngrijire a sănătății pentru situația lor specifică. Avocații sănătății ajută pacienții să navigheze în sistemul de asistență medicală în medii medicale, asigurări, domenii juridice și administrative sau în timpul îngrijirii lor pe termen lung sau cronice.

Avocații pacienților includ asistente medicale, medici, asistenți medicali, asistenți sociali, manageri de caz, administratori de spitale, coordonatori de îngrijire a pacienților, dar și furnizori de asigurări, lucrători de ajutor la domiciliu, precum și avocați, printre alții.

Advocatul pacienților se dezvoltă ca profesie, de la cursurile specifice de advocacy în domeniul sănătății la programe de lungă certificare, dar și programe de master.

Advocacy pentru vaccinuri

Advocacy pentru vaccinare este „promovarea celor mai bune cunoștințe științifice, atitudini morale și practici de sănătate publică în ceea ce privește vaccinarea” (Balinska, 2004).

Scopul advocacy pentru vaccin este de a stimula acceptarea vaccinului, abordând cauzele de ezitare în diferite populații și ajutând populațiile să primească vaccinul.

Ezitare la vaccinare

Ezitarea la vaccin este o întârziere în acceptarea sau refuzul vaccinurilor, în ciuda disponibilității serviciilor de vaccinare. Termenul acoperă refuzurile de a vaccina, amânarea vaccinurilor, acceptarea vaccinurilor, dar rămânând nesigur cu privire la utilizarea lor sau utilizarea anumitor vaccinuri, dar nu și a altora.

Miturile, dezinformarea și dezinformarea răspândite de mișcarea anti-vaccinare duc la ezitarea la vaccin.

4.2. CE SPUNE CERCETAREA PE ACEASTĂ TEMĂ

15 Practices to Improve Vaccination Program Effectiveness by Reaching the People Most at Risk. (2020). *Prevent Epidemics*. Retrieved 12 February 2023, from https://cities4health.org/assets/library-assets/115_pe_15-practices-to-improve-vaccination-effectiveness_fact-sheet_0521_rev-a_v3.pdf

Există diferențe mari în ceea ce privește absorbția vaccinului; minoritățile rasiale și etnice, în special populațiile rurale și persoanele cu anumite perspective politice.

Documentul prezintă strategii de vaccinare pentru a ajunge la persoanele cu cel mai mare risc, concentrându-se pe echitate și alocare, implicarea și accesul comunității, precum și comunicarea și educația comunitară.

Schmitzberger, F. F., Scott, K. W., Nham, W., Mathews, K., Schulson, L. B., Fouche, S., Berri, N., Shehab, A., Gupta, A., Salhi, R. A., Kamdar, N., Bouey, J., & Abir, M. (2021). Identifying Strategies to Boost COVID-19 Vaccine Acceptance in the United States. RAND Corporation. https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA1446-1.html

Strategii pentru a stimula acceptarea vaccinului Covid 19 grupate în modelul „trei C” al Organizației Mondiale a Sănătății de încredere, mulțumire și comoditate.

Strategiile pentru promovarea acceptării vaccinurilor și a acoperirii vaccinurilor pot include intervenții precum:

- Extinderea accesului la vaccinare la nivel comunitar prin diverse servicii.
- Creșterea gradului de conștientizare, cunoaștere și diseminare a informațiilor exacte despre vaccinare.
- Abordarea teoriilor conspirației, și dezinformarea prin campanii constante și consecvente de a spune adevărul și de a distruge miturile de sănătate publică.
- Dezvoltarea de strategii de comunicare care să folosească narațiuni personale și să sublinieze „de ce” pentru vaccinare.
- Folosirea de strategii multiple de stimulare a acceptării vaccinării, îndreptate către mai mult de un nivel de implicare în rândul populațiilor ezitante.
- Adaptarea mesajelor, mesageriilor și platformelor de mesagerie pentru stimularea acceptării vaccinării la cauzele fundamentale ale ezitării unei anumite comunități.

- Dezvoltarea și implementarea de campanii și inițiative de vaccinare unificate la nivel de stat și local, care sunt apolitice.
- Identificarea de strategii pentru a stimula acceptarea vaccinului în rândul celor cu motive politice, religioase sau conspirative pentru evitarea vaccinului și al persoanelor care s-ar putea identifica cu mișcarea anti-vaccinare care a existat înainte de COVID-19.
- Încurajarea sentimentului de apartenență și a comunității asociate cu vaccinarea pentru a înlocui apelul susținerii teoriilor conspirației.
- Folosirea tehnologiei pentru a promova vaccinările, cum ar fi programarea convenabilă, „inteligentă” și personalizarea mesajelor prin mesaje text către cei care nu au fost încă contactați.
- Prioritizarea cercetării și evaluarea ulterioară a strategiilor eficiente pentru a depăși ezitarea în populațiile greu accesibile și pentru a informa eforturile de acceptare a vaccinării în contextul COVID-19 în curs și în viitoarele pandemii.
- Dezvoltarea și implementarea programelor de vaccinare prin parteneriate public-privat.

***Share4Rare toolkit for patient advocacy.* (n.d.). Share4Rare. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/share4rare-toolkit-patient-advocacy>**

A Un număr larg de intervenții se încadrează în advocacy pacienților:

- Apărarea drepturilor unui pacient;
- Educarea pacienților și a familiilor acestora;
- Educația furnizorilor lor de asistență medicală;
- Suport și informare;
- Colaborare și partajare;
- Reprezentarea pacientului;
- Dezvoltarea gradului de conștientizare;
- Accesul la asistență medicală;
- Accesul la medicamente și tehnologii.

Setul de instrumente încorporează instrumente și metode în domeniile educației, comunicării, cercetării, managementului și strategiei, împreună cu linii directoare adecvate „cum să” și modele de instrumente descărcabile (<https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/advocacy-tool-templates>) și resurse de advocacy (<https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/advocacy-resources>).

Yale Institute of Global Health and the UNICEF Demand for Immunization. (2020) Vaccine Messaging Guide. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.unicef.org/documents/vaccine-messaging-guide>

În contextul actual al pandemiei de COVID-19, a existat o creștere masivă a dezinformării despre vaccin, având un rol semnificativ în perpetuarea ezitării la vaccin. Provocarea este de a contracara dezinformarea în moduri eficiente și de a ne asigura că oamenii pot găsi informații fiabile și de încredere.

Combaterea dezinformării despre vaccin și educarea oamenilor cu privire la beneficiile vaccinării sunt cheile pentru a crește absorbția pe scară largă a vaccinului.

Ghidul este destinat profesioniștilor din domeniul sănătății publice, comunicatorilor, susținătorilor și oricui altcineva dorește să creeze conținut pro-vaccin pentru a motiva oamenii

Furnizorii de asistență medicală, asistentele medicale, medicii și liderii din domeniul sănătății sunt persoanele cheie cel mai probabil să influențeze deciziile cu privire la vaccinarea, deoarece sunt în contact direct cu pacienții.

Deciziile de vaccinare pot fi influențate de părtiniri cognitive, gânduri și sentimente, dar și de norme sociale, credințe, experiențe, temeri, valori morale, ideologie, identitate culturală, viziune asupra lumii.

Creșterea acoperirii vaccinale nu este la fel de simplă ca educarea oamenilor despre beneficiile vaccinării. Comunicarea este importantă pentru a influența deciziile de vaccinare. Obiectivele de comunicare pot include:

- Furnizarea de informații sau memento-uri privind eligibilitatea, accesul și accesibilitatea vaccinurilor;
- Amintirea oamenilor de ce să se vaccineze;
- Creșterea importanței unei boli, asociată cu mesaje care cresc autoeficacitatea și eficacitatea răspunsului;
- Utilizarea „valorilor implicite verbale” pentru a încadra imunizarea ca un act de rutină (odată ce eficacitatea și siguranța vaccinului au fost stabilite);
- Abordarea întrebărilor comune sau a noilor preocupări;
- Combaterea erorilor/dezinformării.

Comunicările pro-vaccin ar trebui să fie bazate pe dovezi, specifice contextului și adecvate cultural.

Dada, D., Djioetio, J. N., McFadden, S. M., Demeke, J., Vlahov, D., Wilton, L., Wang, M., & Nelson, L. E. (2022). Strategies That Promote Equity in COVID-19 Vaccine Uptake for Black Communities: A Review. *Journal of Urban Health*, 99(1), 15–27. <https://doi.org/10.1007/s11524-021-00594-3>

Advocacy pentru vaccinuri nu este limitată la unitatile clinice. Sunt necesare abordări dincolo de contactul direct cu clienții pentru a influența adoptarea vaccinului în rândul populației. Acestea includ mobilizarea pe stradă, social media, parteneriate cu influențe sociale și colaborarea cu organizații profesionale.

Rolul mai larg al furnizorilor de asistență medicală este de a crea o legătură mai largă cu comunitățile prin canale de comunicare, cum ar fi rețelele sociale, de comunicare ca furnizori în afara setărilor tradiționale, cum ar fi clinicile și birourile, care caută să adauge site-uri netradiționale, cum ar fi bisericile și, de asemenea, să devină parteneri egali cu lideri comunitari de încredere.

5. ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE

Activitatea 1: Avocatul pacientului pentru vaccin și imunizare (durata: 20 minute)

1. Urmăriți videoclipul **Ce face un avocat al pacientului?**

(<https://www.youtube.com/watch?v=l0AgmQFhjYA>). Acest videoclip prezintă descrierea postului avocaților pacienților și explică modul în care aceștia ajută persoanele și familiile să navigheze în labirintul asistenței medicale.

2. Imaginați-vă că sunteți un avocat al pacientului pentru vaccinare și imunizare. Creați o listă scurtă cu câteva intervenții pentru a educa și sprijini pacientul și familia să ia decizii adecvate de imunizare și, de asemenea, pentru a-l ajuta să adopte vaccinul.

3. Împărtășiți colegilor dvs. lista și comentați listele colegilor.

* Puteți citi mai multe despre carte: **Vaccine Messaging Guide** la <https://www.unicef.org/media/93661/file/Vaccinemessagingguide.pdf>

Resurse care vor fi utilizate pentru activitățile de învățare ale modului:

Nr.	Titlul și descrierea resursei	Tip	Limba resursei	Activități de învățare, formare, evaluare și evaluare	URL de acces / descărcare
1.	Ce face un avocat al pacientului?	Video 2'30''	engleză*	Învățare individuală Reflecție de sine	https://www.youtube.com/watch?v=l0AgmQFhjYA

2.	Vaccine Messaging Guide, 2020	Carte	engleză	Învățare individuală	https://www.unicef.org/media/93661/file/Vaccinemessagingguide.pdf

*Subtitrări generate automat în toate limbile

6. ACTIVITĂȚI DE EVALUARE

Test de autoevaluare (durata: 5 minute)

Alegeți răspunsul corect la următoarele întrebări. Dacă aveți nevoie, puteți consulta Instrumentul de învățare **4.1 Advocacy disponibil la <https://iene11.eu/learning-tools/>.**

1. Care este diferența dintre avocații pacienților și susținătorii sănătății:

- a) Avocații pacienților sunt cei a căror activitate se concentrează mai mult asupra comunităților, politicilor sau sistemului în ansamblu.
- b) Avocații pacienților oferă servicii directe și personalizate pacienților și/sau familiei acestora, îi ajută pe pacienți să gestioneze diferite probleme de sănătate.
- c) Avocații pacienților sunt doar cei care au calificare în avocatură.

2. Persoana care ezită la vaccin este:

- a) O persoană care crede că vaccinurile pot avea efecte secundare.
- b) O persoană căreia îi este frică de vaccin
- c) O persoană care refuză să fie vaccinată sau întârzie acceptarea vaccinului.

3. Care sunt „trei C” ale modelului de strategii ale Organizației Mondiale a Sănătății pentru a stimula acceptarea vaccinului Covid-19:

- a) Încrederea, mulțumirea și comoditatea.
- b) Încrederea, mulțumirea și încrederea.
- c) Încrederea, mulțumirea și acceptarea.

7. REFERINȚE

- 15 Practices to Improve Vaccination Program Effectiveness by Reaching the People Most at Risk. (2020). *Prevent Epidemics*. Retrieved 12 February 2023, from https://cities4health.org/assets/library-assets/115_pe_15-practices-to-improve-vaccination-effectiveness_fact-sheet_0521_rev-a_v3.pdf
- Balinska, M. A. (2004). What is vaccine advocacy?: Proposal for a definition and action. *Vaccine*, 22(11), 1335–1342. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2004.01.039>
- Dada, D., Djiometio, J. N., McFadden, S. M., Demeke, J., Vlahov, D., Wilton, L., Wang, M., & Nelson, L. E. (2022). Strategies That Promote Equity in COVID-19 Vaccine Uptake for Black Communities: A Review. *Journal of Urban Health*, 99(1), 15–27. <https://doi.org/10.1007/s11524-021-00594-3>
- Mason, D., Dickson, E., McLemore, M., & Perez, A. (2020). *Policy & Politics in Nursing and Health Care, 8th Edition*.
- Schmitzberger, F. F., Scott, K. W., Nham, W., Mathews, K., Schulson, L. B., Fouche, S., Berri, N., Shehab, A., Gupta, A., Salhi, R. A., Kamdar, N., Bouey, J., & Abir, M. (2021). *Identifying Strategies to Boost COVID-19 Vaccine Acceptance in the United States*. RAND Corporation. https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA1446-1.html
- Share4Rare toolkit for patient advocacy*. (n.d.). Share4Rare. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/share4rare-toolkit-patient-advocacy>
- Yale Institute of Global Health and the UNICEF Demand for Immunization. (2020) Vaccine Messaging Guide. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.unicef.org/documents/vaccine-messaging-guide>