

Módulo 4. Competencia Cultural - Tema 1. Apoyo/Defensa

*Víctor Dudau, Liliana Nica
Organización Edunet, Rumania*

1. INTRODUCCIÓN

Durante la pandemia de Covid-19, la conversación sobre las vacunas ha cambiado drásticamente. La pandemia también ha ido acompañada de una 'infodemia', una epidemia de desinformación. Las vacunas se han visto arrastradas a esta vorágine de rumores, teorías de conspiración y otras informaciones erróneas. Gracias a la desinformación generalizada, algunas personas, padres de niños pequeños en particular, dudan de que las vacunas salven vidas.

Las enfermeras y los médicos tienen un papel clave que desempeñar para mejorar la aceptación de la vacuna y fomentar una cultura de inmunización en la práctica, ya que están en contacto con los padres durante la visita al consultorio.

2. OBJETIVOS

El objetivo de esta herramienta o unidad es empoderar a los participantes para la promoción de vacunas y defensa de los derechos de la población en materia de vacunación.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final de esta unidad, los participantes serán capaces de:

- Potenciar las habilidades de promoción de la vacuna a los usuarios y en la comunidad: los beneficios de la vacuna, la seguridad de la vacunación, combatir la desinformación, los mitos y el miedo a la vacuna y aumentar la aceptación de la vacuna entre los usuarios y la población.
- Empoderar la defensa de los derechos relacionados con la vacunación del personal y los usuarios en los entornos de atención socio-sanitaria.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Conceptos y definiciones

Promoción de la salud

La promoción de la salud es una estrategia para promover la salud y el acceso a una atención médica de calidad a nivel individual y comunitaria.

Los defensores de la salud apoyan y promueven los derechos del paciente en el ámbito de la atención médica, ayudan a desarrollar la capacidad para mejorar la salud de la comunidad y mejorar las iniciativas de políticas de salud centradas en la atención disponible, segura y de calidad.

En el campo de las políticas, los defensores de la salud trabajan por un cambio positivo en el sistema de atención, un mejor acceso a una atención de calidad, protección y mejora de los derechos de los pacientes, utilizando medios masivos y multimedia, y movilización comunitaria.

La defensa es un valor fundamental para las enfermeras y los médicos (Mason et al., 2020). Los profesionales de la salud tienen la gran responsabilidad de actuar como defensores de la salud pública en todos los niveles de la sociedad, pero también instituciones como las asociaciones de salud pública, las organizaciones de pacientes, el sector privado y las ONG participan en la promoción de la salud.

Defensores de los pacientes

Puede haber una distinción entre los defensores de los pacientes, que trabajan específicamente con o en nombre de pacientes y familias individuales, y los defensores de la salud, cuyo trabajo se centra más en las comunidades, las políticas o el sistema en su conjunto.

Los defensores de los pacientes brindan servicios directos y personalizados a los pacientes y/o sus familias. El papel de los defensores de los pacientes es ayudar, educar y apoyar a los pacientes y sus familias para que puedan tomar las decisiones de atención médica apropiadas para su situación específica. Los defensores de la salud ayudan a los pacientes a navegar por el sistema de atención médica en entornos médicos, seguros, áreas legales y administrativas o durante su atención a largo plazo o crónica.

Los defensores de los pacientes incluyen enfermeras, médicos, trabajadores sociales, enfermeras de casos, gestores de hospitales y Atención Primaria, coordinadores de atención al paciente, pero también proveedores de seguros, trabajadores de asistencia domiciliar y abogados, entre otros.

La defensa del paciente se está desarrollando como una profesión, desde cursos específicos de defensa de la salud hasta programas de grados y también de máster.

Promoción de vacunas

La defensa de las vacunas es "la promoción de los mejores conocimientos científicos, actitudes morales y prácticas de salud pública con respecto a la vacunación" (Balinska, 2004).

El objetivo de la promoción de la vacuna es impulsar su aceptación abordando las causas de la reticencia en diferentes poblaciones y ayudando a las poblaciones a vacunarse.

Vacilación vacunal

La indecisión ante las vacunas es un retraso en la aceptación o rechazo a las vacunas a pesar de la disponibilidad de los servicios de vacunación.

El término cubre las negativas a vacunarse, las vacunas retrasadas, las vacunas aceptadas, pero no se está seguro de su uso, o el uso de ciertas vacunas, pero no de otras.

Los mitos, la información errónea y la desinformación difundidos por el movimiento antivacunas conducen a la vacilación de los usuarios.

4.2. Lo que dice la investigación sobre el tema

15 Practices to Improve Vaccination Program Effectiveness by Reaching the People Most at Risk. (2020). Prevent Epidemics. Retrieved 12 February 2023, from https://cities4health.org/assets/library-assets/115_pe_15-practices-to-improve-vaccination-effectiveness-fact-sheet-0521-rev-a-v3.pdf

Existen grandes disparidades en la aceptación de vacunas; minorías raciales y étnicas, particularmente poblaciones rurales y personas con ciertas perspectivas políticas.

El documento presenta estrategias de vacunación para llegar a las personas con mayor riesgo, centrándose en la equidad y la distribución, la participación y el acceso de la comunidad, y la comunicación y la educación comunitaria.

Schmitzberger, F. F., Scott, K. W., Nham, W., Mathews, K., Schulson, L. B., Fouche, S., Berri, N., Shehab, A., Gupta, A., Salhi, R. A., Kamdar, N., Bouey, J., & Abir, M. (2021). Identifying Strategies to Boost COVID-19 Vaccine Acceptance in the United States. RAND Corporation. <https://www.rand.org/pubs/research-reports/RRA1446-1.html>

Estrategias para impulsar la aceptación de la vacuna Covid-19 agrupadas dentro del modelo de confianza, complacencia y conveniencia de las "tres C" de la Organización Mundial de la Salud.

Las estrategias para promover la aceptación de la vacuna y la cobertura de la vacuna pueden incluir intervenciones como:

- Ampliar el acceso a la vacunación a nivel comunitario a través de diversos servicios.
- Aumentar la conciencia, el conocimiento y la difusión de información precisa sobre vacunación.
- Abordar las teorías de conspiración, la información errónea y la desinformación a través de campañas de salud pública constantes y consistentes que dicen la verdad y rompen mitos.

- Desarrollar estrategias de comunicación que utilicen narrativas personales y enfatizen el "por qué" de la vacunación.
- Emplear múltiples estrategias de fomento de la aceptación de la vacunación dirigidas a más de un nivel de compromiso entre las poblaciones indecisas.
- Adaptar los mensajes, los mensajeros y las plataformas de mensajería que impulsan la aceptación de la vacunación a las causas fundamentales de la indecisión de una comunidad en particular.
- Desarrollar e implementar campañas e iniciativas de vacunación federales, estatales y locales unificadas que sean apolíticas.
- Identificar estrategias para impulsar la aceptación de la vacuna entre quienes tienen motivos políticos, religiosos o conspirativos para evitar la vacuna, y las personas que pueden identificarse con el movimiento contra la vacunación que existía antes del COVID-19.
- Fomentar un sentido de pertenencia y comunidad asociado con la vacunación para reemplazar el atractivo de respaldar teorías de conspiración.
- Aprovechar la tecnología para promover las vacunas, como la programación conveniente e "inteligente" y los mensajes personalizados a través de mensajes de texto para aquellos que aún no han sido contactados.
- Priorizar la investigación y la evaluación adicional de estrategias efectivas para superar la vacilación en poblaciones de difícil acceso y para describir los esfuerzos de aceptación de vacunas en el COVID-19 en curso y futuras pandemias.
- Desarrollar e implementar programas de vacunación a través de alianzas público-privadas.

Share4Rare toolkit for patient advocacy. (n.d.). Share4Rare. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/share4rare-toolkit-patient-advocacy>

Un amplio número de intervenciones se incluyen en la defensa del paciente:

- Defender los derechos de un paciente;
- Educación de los pacientes y sus familias;
- Educación de los proveedores de atención médica;
- Apoyo e información;
- Colaborar y compartir;
- Representación del paciente;
- Crear conciencia;
- Acceso a la atención médica;
- Acceso a medicamentos y tecnologías.

Este kit de herramientas incorpora herramientas y métodos en las áreas de educación, comunicación, investigación, gestión y estrategia, junto con pautas de "cómo hacer" adecuadas, plantillas de herramientas descargables (<https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/advocacy-tool-templates>) y recursos de promoción (<https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/advocacy-resources>).

Yale Institute of Global Health and the UNICEF Demand for Immunization. (2020) Vaccine Messaging Guide. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.unicef.org/documents/vaccine-messaging-guide>

En el contexto actual de la pandemia de COVID-19, ha habido un aumento masivo en la información errónea sobre las vacunas que tiene un papel importante en la perpetuación de las dudas sobre las vacunas. El desafío es contrarrestar la información errónea de manera efectiva y garantizar que las personas puedan encontrar información confiable y verdadera.

Combatir la información errónea sobre la vacuna y educar a las personas sobre los beneficios de la vacunación son las claves para aumentar la aceptación generalizada de la vacuna.

La guía está destinada a profesionales de la salud pública, comunicadores, defensores y cualquier otra persona que desee crear contenido a favor de las vacunas para motivar a las personas.

Los proveedores de atención médica, las enfermeras, los médicos y los líderes de salud son las personas clave con más probabilidades de influir en las decisiones sobre vacunarse, porque están en contacto directo con los pacientes.

Las decisiones sobre vacunas pueden estar influenciadas por sesgos cognitivos, pensamientos y sentimientos, pero también por normas sociales, creencias, experiencias, miedos, valores morales, ideología, identidad cultural, visión del mundo.

Aumentar la cobertura de vacunación no es tan simple como educar a las personas sobre los beneficios de la vacunación. La comunicación es importante para influir en las decisiones de vacunación. Los objetivos de la comunicación pueden incluir:

- Proporcionar información o recordatorios sobre la elegibilidad, el acceso y la asequibilidad de las vacunas;
- Recordar a la gente por qué vacunarse;
- Aumentar la prevalencia de una enfermedad, junto con mensajes que aumentan la autoeficacia y la eficacia de la respuesta;
- Usar “valores predeterminados verbales” para enmarcar la inmunización como un acto de rutina (una vez que se ha establecido la eficacia y seguridad de la vacuna);
- Abordar preguntas comunes o nuevas inquietudes;
- Contrarrestar la falta de información/desinformación.

Las comunicaciones a favor de la vacuna deben basarse en evidencia, ser específicas del contexto y culturalmente apropiadas.

Dada, D., Djiometio, J. N., McFadden, S. M., Demeke, J., Vlahov, D., Wilton, L., Wang, M., & Nelson, L. E. (2022). Strategies That Promote Equity in COVID-19 Vaccine Uptake for Black Communities: A Review. *Journal of Urban Health*, 99(1), 15–27. <https://doi.org/10.1007/s11524-021-00594-3>

La defensa de las vacunas no se limita a los entornos clínicos. Se necesitan enfoques más allá del contacto directo con los usuarios para influir en la adopción de vacunas por parte de la población. Estos incluyen divulgación en la calle, redes sociales, asociaciones con personas influyentes y colaboración con organizaciones profesionales.

El papel más amplio de los proveedores de atención médica es vincularse más ampliamente con las comunidades a través de canales de comunicación como las redes sociales, la divulgación como proveedores fuera de los entornos tradicionales, como clínicas y oficinas, buscando agregar sitios no tradicionales como iglesias, y también convirtiéndose en socios igualitarios con líderes comunitarios de confianza.

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividad 1: Defensor del paciente para vacunas e inmunización (duración 20 minutos):

1. Visualice el video ¿Qué hace un defensor del paciente? (<https://www.youtube.com/watch?v=I0AgmQFhjYA>). Este video presenta la descripción del trabajo de los defensores de los pacientes y explica cómo ayudan a las personas y familias a navegar por el laberinto de la atención médica.

2. Imagine que es un paciente defensor de la vacunación y la inmunización. Cree una lista corta con algunas intervenciones para educar y apoyar al paciente y la familia para que tomen decisiones de inmunización apropiadas y también para ayudarlos a recibir la vacuna.

3. Comparta con sus compañeros su lista y comente las opiniones de sus compañeros.

*Puede leer más en el libro: Guía de mensajería sobre vacunas en <https://www.unicef.org/media/93661/file/Vaccinemessagingguide.pdf>

Recursos que se utilizarán para las actividades de aprendizaje del módulo:

Nº	Título y descripción del recurso.	Tipo	Idioma del recurso	Actividades de aprendizaje, formación, valoración y evaluación	URL de acceso / descarga
1.	¿Qué hace un defensor del paciente?	Video 2'30"	Inglés*	Aprendizaje individual Autorreflexión	https://www.youtube.com/watch?v=lOAgmQFhjYA
2.	Guía de mensajes de vacunas, 2020.	Libro	Inglés	Aprendizaje individual	https://www.unicef.org/media/93661/file/Vaccinemessagingguide.pdf

*Subtítulos generados automáticamente en todos los idiomas

6. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Cuestionario de autoevaluación (duración 5 minutos):

Elige la respuesta correcta a las siguientes preguntas. Si lo necesita, puede revisar la Herramienta de aprendizaje 4.1 Defensa, disponible en <https://iene11.eu/herramientas-de-aprendizaje/>.

- ¿Cuál es la diferencia entre los defensores de los pacientes y los defensores de la salud?
 - Los defensores de los pacientes son aquellos cuyo trabajo se centra más en las comunidades, las políticas o el sistema en su conjunto.
 - Los defensores de los pacientes brindan servicios directos y personalizados a los pacientes y/o sus familias, ayudan a los pacientes a manejar diferentes problemas de atención médica.
 - Los defensores de los pacientes son solo aquellos que tienen formación en defensa.
- La persona que duda en vacunarse es:
 - Una persona que cree que las vacunas pueden tener efectos secundarios.
 - Una persona que tiene miedo a la vacuna.
 - Una persona que se niega a ser vacunada o se retrasa en la aceptación de la vacuna.
- ¿Cuáles son las "tres C" de las estrategias modelo de la Organización Mundial de la Salud para impulsar la aceptación de la vacuna contra el Covid-19?
 - Confianza, complacencia y conveniencia.
 - Confianza, complacencia y verdad.
 - Confianza, complacencia y aceptación.

7. REFERENCIAS

15 Practices to Improve Vaccination Program Effectiveness by Reaching the People Most at Risk. (2020). *Prevent Epidemics*. Retrieved 12 February 2023, from https://cities4health.org/assets/library-assets/115_pe_15-practices-to-improve-vaccination-effectiveness-fact-sheet_0521_rev-a_v3.pdf

- Balinska, M. A. (2004). What is vaccine advocacy?: Proposal for a definition and action. *Vaccine*, 22(11), 1335–1342. <https://doi.org/10.1016/j.vaccine.2004.01.039>
- Dada, D., Djiometio, J. N., McFadden, S. M., Demeke, J., Vlahov, D., Wilton, L., Wang, M., & Nelson, L. E. (2022). Strategies That Promote Equity in COVID-19 Vaccine Uptake for Black Communities: A Review. *Journal of Urban Health*, 99(1), 15–27. <https://doi.org/10.1007/s11524-021-00594-3>
- Mason, D., Dickson, E., McLemore, M., & Perez, A. (2020). *Policy & Politics in Nursing and Health Care, 8th Edition*.
- Schmitzberger, F. F., Scott, K. W., Nham, W., Mathews, K., Schulson, L. B., Fouche, S., Berri, N., Shehab, A., Gupta, A., Salhi, R. A., Kamdar, N., Bouey, J., & Abir, M. (2021). *Identifying Strategies to Boost COVID-19 Vaccine Acceptance in the United States*. RAND Corporation. https://www.rand.org/pubs/research_reports/RRA1446-1.html
- Share4Rare toolkit for patient advocacy. (n.d.). Share4Rare. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.share4rare.org/library/share4rare-toolkit-patient-advocacy/share4rare-toolkit-patient-advocacy>
- Yale Institute of Global Health and the UNICEF Demand for Immunization. (2020) Vaccine Messaging Guide. Retrieved 12 February 2023, from <https://www.unicef.org/documents/vaccine-messaging-guide>